# ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА YANDEX

**Контекстная реклама — Яндекс.Директ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Формат размещения** | **Валюта платежа или указанная в Клиентском веб-интерфейсе расчетная величина** | **Стоимость за 1 клик** | **Минимальный размер заказа (руб.)** |
| Текстовый блок | у.е.  Рубли РФ | От 30 коп. с НДС  От 30 коп. без НДС | 300 с НДС  300 без НДС |

1.​ Реклама с географическим таргетингом.

2.​ При расчете стоимости услуг не применяются сезонные коэффициенты.

**Контекстная реклама — Яндекс.Маркет**

## Вариант размещения «Активные продажи»

|  |  |
| --- | --- |
| **Формат размещения** | **Стоимость с НДС за 1 клик** |
| Текстовый блок | От 3 руб. |
|  | От 1,5 руб. (для книг) |

1. Реклама с географическим таргетингом.

2. Минимальный размер заказа – 300 рублей, в том числе НДС.

3. При расчете стоимости услуг не применяются сезонные коэффициенты.

## Вариант размещения «Старт»

|  |  |
| --- | --- |
| **Формат размещения** | **Стоимость с НДС за 1 сутки** |
| Текстовый блок | 9,9 руб. |
| 1. Реклама с географическим таргетингом.  2. Минимальный размер заказа — 300 руб. с учетом НДС.  3. При расчете стоимости услуги не применяются сезонные коэффициенты. | |

**Приоритетное размещение — Яндекс.Справочник**

**Для карточек организаций**

|  |  |
| --- | --- |
| Таблица 1 | |
| **Регион** | **Стоимость за период размещения - 30 дней** |
| Москва и область | 6 500 руб. |
| Санкт-Петербург и область | 4 000 руб. |
| Регионы России | 3 000 руб. |

1.​ Стоимость приведена с учетом НДС без учета скидок.

2.​ Минимальный заказ – 90 дней размещения.

3.​ Заказ возможен только на период размещения кратный 30 дням.

**Для карточек организаций, признанных связанными в соответствующем субъекте РФ**

|  |  |
| --- | --- |
| Таблица 2 | |
| **Регион** | **Стоимость за период размещения - 30 дней** |
| Москва и область | 19 500 руб. |
| Санкт-Петербург и область | 12 000 руб. |
| Регионы России | 9 000 руб. |

1.​ Стоимость приведена с учетом НДС без учета скидок.

2.​ Минимальный заказ – 90 дней размещения.

**Приоритетное размещение — раздел «Банки» сервиса Яндекс.Услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формат размещения** | **Стоимость с НДС за 1 клик** |
| Текстовый блок | 15 руб. |
|  |  |

**Медийная (баннерная) реклама — Главная страница**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Таблица 1 | | | | | |
| **Пакет** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **Количество показов (тыс.) / Объем минимального заказа (тыс.показов)** | **СРМ (руб.)** | **Стоимость пакета (руб.)** | **Продолжительность размещения** |
| Динамика | 728×90 | От 10 000 | 250 |  | 1 неделя |
| Пакет «20 миллионов показов» | 728×90 | 20 000 | 220 | 4 400 000 | 1 неделя |

1. Динамическое размещение

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Таблица 2 | | | | | |
| **Пакет** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **Количество показов (тыс.) / Объем минимального заказа (тыс.показов)** | **СРМ (руб.)** | **Стоимость пакета (руб.)** | **Продолжительность размещения** |
| Вертикальный баннер. Динамика | 100×600 | От 10 000 | 250 |  | 1 неделя |
| Вертикальный баннер. Динамика с раскрывающимся блоком | 100×600 (700×600) | От 10 000 | 375 |  | 1 неделя |
| Вертикальный баннер. Пакет «20 миллионов показов» | 100×600 | 20 000 | 220 | 4 400 000 | 1 неделя |
| Вертикальный баннер. Пакет «20 миллионов показов с раскрывающимся блоком» | 100×600 (700×600) | 20 000 | 330 | 6 600 000 | 1 неделя |
| Вертикальный баннер. Пакет «Кино, Концерты с раскрывающимся блоком» | 100×600 (700×600) | 20 000 | 200 | 4 000 000 | 1 неделя |

1. Динамическое размещение.

2. Место размещения: Главная страница, слева.

3. Пакет «Кино, Концерты с раскрывающимся блоком» доступен при размещении в категориях: Кино и/или Концерты.

* К категории «Кино» относится реклама кинофильмов, а также мероприятий, связанных с показом кинофильмов (в частности премьерный показ кинофильма в кинотеатре).
* К категории «Концерты» относится реклама мероприятий, связанных с исполнением музыкальных произведений, театральных постановок и т.д.
* Возможно размещение без раскрывающегося блока.

4. Требования к рекламным материалам:

a. Формат баннеров:

* Для баннера 100×600 – swf, или jpg;
* Для баннера 700×600 – swf.

b. Максимальный размер файла с баннером формата 100×600 – 50 Кб.

c. Максимальный размер файла с баннером формата 700×600 – 200 Кб.

d. Для целей оказания услуги рекламодатель обязан предоставить картинку-заглушку 100×600 пикселов в формате gif с размером файла до 50 Кб.

e. Одновременный показ баннеров форматов, указанных в таблице 1 выше, и баннеров форматов, указанных в таблице таблице 2, на Главной странице сайта Яндекс невозможен.

f. Предоставляемые рекламодателем баннеры должны соответствовать требованиям, изложенным в документе «Flash-баннеры, видео и аудио. Требования к рекламным материалам»

5. Принцип показа Вертикального баннера с раскрывающимся блоком:

a. Пользователю показывается баннер 100×600. При клике пользователем на указанный баннер показывается баннер 700×600 (раскрывающийся блок).

b. Если раскрывающийся блок содержит видео, то показ видео осуществляется после клика пользователем по кнопке «Play» в баннере формата 700×600 пикселов.

6. Показ рекламного баннера считается осуществленным надлежащим образом в случае показа пользователю баннера 100×600 пикселов.

**Медийная (баннерная) реклама — Карты и Пробки.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| Первая страница, федеральное размещение | 240x400 | 300 |

1. Динамическое размещение. Возможна настройка ограничения частоты по запросу рекламодателя.

2. При настройке географического таргетинга на Москву и Московскую область применяется повышающий коэффициент 1,2.

3. При настройке географического таргетинга на Санкт-Петербург и Ленинградскую область применяется повышающий коэффициент 1,1.

4. Возможен географический таргетинг на регионы России (кроме Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области) без повышающего коэффициента.

На продукт распространяется сезонный коэффициент

**Медийная (баннерная) реклама — Маркет**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| Первая страница | 200×300 | 300 |
| Страницы каталога | 728×90 | 600 |

**Медийная (баннерная) реклама — Погода**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| Все страницы, Россия | 300x250 | 250 |

1.​ Динамическое размещение. Возможна настройка ограничения частоты по запросу рекламодателя.

2.​ При настройке географического таргетинга на Москву и Московскую область применяется повышающий коэффициент 1,2.

3.​ При настройке географического таргетинга на Санкт-Петербург и Ленинградскую область применяется повышающий коэффициент 1,1.

4.​ Возможен географический таргетинг на регионы России (кроме Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области) без повышающего коэффициента.

На продукт распространяется сезонный коэффициент

**Медийная (баннерная) реклама — Афиша и Музыка**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| Все страницы сервисов Яндекс.Афиша и Яндекс.Музыка | 240х400 | 250 |

1. Динамическое размещение. Возможна настройка частоты показа по согласованию с рекламодателем

2. Показ рекламных материалов осуществляется на сервисах Яндекс.Афиша и Яндекс.Музыка в случайном порядке. Яндекс не гарантирует, что рекламные материалы будут показаны на каждой из этих медийных площадок, а также определенное количество показов на каждой из указанных медийных площадок.

3. Возможна настройка географического таргетинга на Москву и Московскую область с применением повышающего коэффициента 1,2.

4.​ Возможна настройка географического таргетинга на Санкт-Петербург и Ленинградскую область с применением повышающего коэффициента 1,1.

5.​ Возможна настройка географического таргетинга на Регионы России (кроме Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области) без применения повышающего коэффициента. На продукт распространяется сезонный коэффициент

**Обратите внимание!**

При подготовке рекламных материалов, мы рекомендуем придерживаться правил, которые описаны в документе «Общие положения. Требования к рекламным материалам». В противном случае вам может быть отказано в размещении вашей рекламы.

Необходимо предоставлять все материалы, соответствующие законодательству и требованиям Яндекса к рекламным материалам, не позднее чем за 2 рабочих дня до начала их показа, если не указано иное.

**Медийная (баннерная) реклама — Авто**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Регион размещения (геотаргетинг)** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| Федеральное размещение (Россия) | 240×400 | 250 |

1. Динамическое размещение. Возможна настройка частоты показа по согласованию с рекламодателем

2. При настройке географического таргетинга на Москву и Московскую область применяется повышающий коэффициент 1,2.

3. При настройке географического таргетинга на Санкт-Петербург и Ленинградскую область применяется повышающий коэффициент 1,1.

4. Возможен географический таргетинг на Регионы России (кроме Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области) без повышающего коэффициента.

На продукт распространяется сезонный коэффициент

**Медийная (баннерная) реклама — Расписания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Таблица 1 | | |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| Все страницы сервиса Яндекс.Расписания (кроме страниц сервиса Яндекс.Авиабилеты) | 728×90 | 280 |

1.​ Динамическое размещение кроме страниц со справочной информацией. Возможна настройка ограничения частоты по запросу рекламодателя.

2.​ Возможен геотаргетинг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Таблица 2 | | | | |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **Количество показов (тыс.)** | **СРМ (руб.)** | **Стоимость пакета (руб.)** |
| Страницы Авиа сервиса Яндекс.Расписания и страницы сервиса Яндекс.Авиабилеты | 300×300, 300×250 | 250 | 330 | 82 500 |
| Страницы ж/д сервиса Яндекс.Расписания | 728×90 | 250 | 200 | 50 000 |

|  |
| --- |
| 1.​ Динамическое размещение. |

**Медийная (баннерная) реклама — Услуги**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| Все страницы | 240x400 | 980 |

1.​ Динамическое размещение.

2.​ Возможно размещение на страницах одного из разделов сервиса Яндекс.Услуги. Размер минимального заказа в указанном случае 50 000 показов.

На продукт распространяется сезонный коэффициент.

**Медийная (баннерная) реклама — Работа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| Первая страница | 300х250 | 150 |

1. Динамическое размещение.

2. Возможен геотаргетинг.

3. Возможно ограничение частоты показа.

На продукт распространяется сезонный коэффициент.

**Медийная (баннерная) реклама — Недвижимость**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| Первая страница | 300×300, 240×400, 300×250 | 250 |

1.Динамическое размещение.

2. Для целей оказания услуги рекламодатель обязан предоставить рекламные материалы одного из перечисленных в Таблице 1 форматов.

3. При настройке географического таргетинга на Москву и Московскую область применяется повышающий коэффициент 1,2.

4. При настройке географического таргетинга на Санкт-Петербург и Ленинградскую область применяется повышающий коэффициент 1,1.

5. Возможен географический таргетинг на регионы России (кроме Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области) без повышающего коэффициента.

На продукт распространяется сезонный коэффициент.

**Медийная (баннерная) реклама — Kinopoisk.ru**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Таблица 1 | | |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| КиноПоиск (kinopoisk.ru)  Все страницы | 240×400 | 200 |

1. Динамическое размещение. Возможна настройка частоты показа по согласованию с рекламодателем.

2. Возможна настройка географического таргетинга на Москву и Московскую область с применением повышающего коэффициента 1,2.

3. Возможна настройка географического таргетинга на Санкт-Петербург и Ленинградскую область с применением повышающего коэффициента 1,1.

4. Размер минимального заказа:

* 300 000 показов с геотаргетингом Россия или Москва и Московская область;
* 150 000 показов с геотаргетингом Санкт-Петербург и Ленинградская область.

5. К размещению принимаются только рекламные материалы категории «Кино». К категории «Кино» относится реклама кинофильмов (премьеры и другие фильмы в кинотеатрах, на телевидении, DVD и/или CD носителях, on-line), кинотеатров, телеканалов.

6. При расчете стоимости услуг не применяется сезонный коэффициент, применяются скидки для медийной рекламы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Таблица 2 | | |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| КиноПоиск (kinopoisk.ru)  Все страницы | 240×400 | 200 |

1. Динамическое размещение. Возможна настройка частоты показа по согласованию с рекламодателем.

2. Возможна настройка географического таргетинга на Москву и Московскую область с применением повышающего коэффициента 1,2.

3. Возможна настройка географического таргетинга на Санкт-Петербург и Ленинградскую область с применением повышающего коэффициента 1,1.

4. Размер минимального заказа:

* 300 000 показов с геотаргетингом Россия или Москва и Московская область;
* 150 000 показов с геотаргетингом Санкт-Петербург и Ленинградская область.

5. К размещению не принимаются рекламные материалы категории «Кино». К категории «Кино» относится реклама кинофильмов (премьеры и другие фильмы в кинотеатрах, на телевидении, DVD и/или CD носителях, on-line), кинотеатров, телеканалов.

**Медийная (баннерная) реклама — Новости**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Страница размещения** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **Стоимость (руб.)** | **Продолжительность размещения** |
| «Котировки валют» | 200х300 | 260 000 | 1 неделя |

1. Статическое размещение

2. Географический таргетинг: Россия

На продукт распространяется сезонный коэффициент.

**Медийная (баннерная) реклама — Почта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| Внутренние страницы почты | 240х400 | 80 |

1. Динамическое размещение. Рекомендуемая частота настраивается по умолчанию RF=3 в неделю.

2. При настройке географического таргетинга на Москву и Московскую область применяется повышающий коэффициент 1,2.

3. При настройке географического таргетинга на Санкт-Петербург и Ленинградскую область применяется повышающий коэффициент 1,1.

4. Возможен географический таргетинг на регионы России (кроме Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области) без повышающего коэффициента.

5. При расчете стоимости услуг по размещению рекламы на сервисе «Яндекс.Почта» с установленным социально-демографическим таргетингом применяются повышающие коэффициенты:

• при выборе параметра «Пол» - 1,25;

• при выборе параметров «Пол и возраст» - 1,5;

• при выборе параметров «Пол, возраст и уровень дохода» - 1,75.

6. Настройка социально-демографического таргетинга осуществляется для регионов:

• Москва; Россия (Федеральное размещение), Россия (исключая Москву и Московскую область);

• отдельные города России за исключением Москвы и городов Московской области (минимальный заказ при включении такой настройки – 250 000 рублей с продолжительностью размещения – 1 неделя).

На продукт распространяется сезонный коэффициент.

**Мобильная версия Главной страницы Яндекса**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Таблица 1 | | | | | |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **Количество показов (тыс.)** | **CPM (руб.)** | **Стоимость (руб.)** | **Продолжительность размещения** |
| Баннер на [m.yandex.ru](http://m.yandex.ru/)Пакет "Смартфоны и телефоны" | 220x50 | 5 000 | 50 | 250 000 | 1 неделя |
| Баннер на [m.yandex.ru](http://m.yandex.ru/)Пакет «Премиальные смартфоны» | 320х67 | 5 000 | 150 | 750 000 | 1 неделя |

1. Динамическое размещение. Рекламные материалы размещаются с ограничением частоты показа: RF=3 в неделю.

2. Баннер формата 320х67 показывается на смартфонах и телефонах с сенсорным экраном (на остальных смартфонах и телефонах показывается только баннер формата 220x50).

3. Сайт рекламодателя должен быть оптимизирован для использования на мобильных устройствах.

4. При размещении Пакетов, указанных в Таблице 1, подлежат применению скидки, предусмотренные для медийной рекламы.

На продукт распространяется сезонный коэффициент

**Мобильные версии сервисов Яндекса - Главная, Афиша, Погода, Почта, Расписания, Словари, Телепрограмма**

 о рекламе на мобильных версиях сервисов Яндекса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Таблица 1 | | | |
| **Позиция** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** | **Объем минимального заказа (тыс. показов)** | **Минимальная продолжительность размещения** |
| Баннер на [m.yandex.ru](http://m.yandex.ru/) и все страницы мобильных версий сервисов Яндекса | 220x50 и 320х50 | 150 | 1 500 | 1 неделя |

1.​ Динамическое размещение. Возможна настройка частоты показа по согласованию с рекламодателем.

2.​ Размещение возможно только с применением дополнительных настроек:

* «Аудиторные интересы» по следующим интересам: B2B, Hi-Tech, Кино, Кулинария, Литература, Туризм, Семья.
* «операторы мобильной связи» – показ рекламных материалов осуществляется только на смартфонах и телефонах абонентов определенных операторов мобильной связи (при условии, что такие устройства позволяют отображать рекламные материалы соответствующего формата).
* «операционные системы» – показ рекламных материалов осуществляется только на смартфонах и телефонах с определенными операционными системами (при условии, что такие устройства позволяют отображать рекламные материалы соответствующего формата).
* «производители мобильных устройств» – показ рекламных материалов осуществляется только на смартфонах и телефонах определенных марок (при условии, что такие устройства позволяют отображать рекламные материалы соответствующего формата);
* Социально-демографический таргетинг: пол.

3.​ Баннер формата 320х50 показывается на смартфонах и телефонах с сенсорным экраном (на остальных смартфонах и телефонах показывается баннер формата 220x50).

4.​ Для целей оказания услуг рекламодатель обязан предоставить рекламные материалы (баннеры) двух форматов (320х50 пикселов и 220х50 пикселов).

5.​ Показ рекламных материалов осуществляется при условии, что такие смартфоны и телефоны позволяют отображать рекламные материалы соответствующего формата.

6.​ Сайт рекламодателя должен быть оптимизирован для использования на мобильных устройствах.

7.​ При размещении Пакетов, указанных в Таблице 1, подлежат применению скидки, предусмотренные для медийной рекламы.

**Главная страница Яндекса для планшетов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Таблица 1 | | | | |
| **Позиция / Пакет** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб.)** | **Объем пакета, тыс. показов** | **Стоимость пакета, руб.** |
| Главная страница Yandex.ru, Пакет «Планшеты» | 728х90 | 400 | 1 000 | 400 000 |

1.​ Динамическое размещение. Рекламные материалы размещаются с ограничением частоты показа: RF=3 в неделю.

2.​ Показ рекламных материалов осуществляется на планшетных компьютерах при условии определения их системой показа рекламных материалов Яндекса как таковых.

3.​ При размещении Пакета, указанного в Таблице 1, подлежат применению скидки, предусмотренные для медийной рекламы.

**Медийная реклама: Портальная Сеть №1 (Аукцион)**

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Медийная площадка** | **Страницы размещения** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM, руб.** |
| Погода | Все страницы | 300×250 |  |
| Телепрограмма | Первая страница и страницы каналов | 300×250 |  |
| Фотки | Первая страница и страницы просмотра фото | 300×250 |  |
| Работа | Первая страница | 300×250 |  |
| Работа | Внутренние страницы | 240×400 |  |
| Недвижимость | Первая страница | 300×300, 300×250, 240×400 |  |
| Видео | Первая страница | 300×250 |  |
| Диск | Страницы файлов | 300×250 |  |
| Блоги Яндекса | Внутренние страницы | 300×250 |  |
| Город | Внутренние страницы | 300×250 |  |
| Маркет | Внутренние страницы | 728×90 | от 1 руб. |
| Авто | Страницы карточек моделей автомобилей | 240×400 |  |
| Расписания | Все страницы, кроме страниц мобильной версии | 728×90 |  |
| Расписания | Страницы Авиа и страницы сервиса Яндекс.Авиабилеты | 300×300 |  |
| Почта | Внутренние страницы | 240×400 |  |
| Карты и Пробки | Первая страница | 240×400 |  |
| Карта метро | Первая страница | 300×300, 300×250, 240×400 |  |
| Новости | Все страницы, кроме котировок | 240×400 |  |
| Афиша | Все страницы | 240×400 |  |
| Музыка | Все страницы | 240×400 |  |
| Услуги | Все страницы | 240×400 |  |
| Каталог | Страницы раздела «Игры» | 300×300 |  |
| КиноПоиск (kinopoisk.ru) | Внутренние страницы | 240×400 |  |
| Сайты партнеров Рекламной сети Яндекса (РСЯ) |  | 240×400, 300×250, 728×90, 160×600 |  |

1.​ Динамическое размещение. Рекомендуемая частота настраивается по умолчанию RF=3 в неделю. Возможна настройка частоты по согласованию с рекламодателем.

2.​ Показ баннеров осуществляется на позициях, перечисленных в Таблице 1, в случайном порядке. Яндекс не гарантирует, что рекламные материалы будут показаны на всех медийных площадках, перечисленных в Таблице 1. Возможность показа баннера также зависит от порога входа (минимальная ставка CPM, установленная медийной площадкой). Для целей оказания услуг рекламодатель обязан предоставить рекламные материалы (баннеры) всех, перечисленных в Таблице 1 форматов.

3.​ Возможно отключение показа рекламных материалов на сайтах партнеров Рекламной сети Яндекса (РСЯ).

4.​ Возможна настройка «социально-демографический таргетинг».

Возможные варианты настроек социально-демографического таргетинга:

* «пол»;
* «пол и возраст»,
* «пол, возраст и уровень дохода».

5.​ Возможна настройка таргетинга на интересы аудитории (Настройка «аудиторные интересы») по запросу рекламодателя. Возможность настройки «аудиторные интересы» по выбору рекламодателя не гарантируется и определяется Яндексом с учетом достаточности целевой аудитории пользователей для оказания услуг в полном объеме.

6.​ Возможен вариант настройки таргетинга по поисковым запросам пользователей (Настройка «поисковый ретаргетинг») по запросу рекламодателя. Возможность настройки «поисковый ретаргетинг» по выбору рекламодателя не гарантируется и определяется Яндексом с учетом достаточности целевой аудитории пользователей для оказания услуг в полном объеме.

7.​ Возможен вариант настройки «поведенческий ретаргетинг».

Показ рекламных материалов осуществляется по выбору рекламодателя:

* пользователям, ранее посещавшим веб-ресурсы рекламодателя, указанные рекламодателем при заказе услуг (определение таких пользователей производится с помощью кода счетчика Яндекс.Метрики, установленного на данных веб-ресурсах рекламодателя, далее по тексту «код Яндекса»). Оказание услуги возможно только в том случае, когда количество уникальных пользователей на сайте рекламодателя с нужным для оказания услуги поведением составит не менее 50 000 (пятьдесят тысяч) человек за последние 30 дней до предполагаемой даты размещения рекламных материалов или
* пользователям, ранее посещавшим следующие разделы сервисов Яндекса (выбор разделов сервиса осуществляется рекламодателем в соответствии с Таблицей 2). Оказание услуги возможно только в том случае, когда количество уникальных пользователей с нужным для оказания услуги поведением составит не менее 50 000 (пятьдесят тысяч) человек за последние 30 дней до предполагаемой даты размещения рекламных материалов.

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Сервис** | **Раздел сервиса** |
| Яндекс.Маркет | Телевизоры, домашние кинотеатры, DVD и Blu-ray плееры  Аудиотехника  Фото и видео  Компьютерная техника  Ноутбуки и планшеты  Сотовые телефоны и гарнитура  Крупная бытовая техника для кухни  Мелкая бытовая техника для кухни  Бытовая техника для дома и индивидуального ухода  Сантехника строительство и ремонт  Климатическое оборудование  Спортивные товары  Авто аксессуары, аудио-видео, навигация  Авто шины, диски  Женская одежда и обувь  Мужская одежда и обувь  Детская одежда и обувь |
| Яндекс.Авто | Эконом класс  Средний класс  Премиум класс  Внедорожники |
| Яндекс.Недвижимость | Покупка  Аренда |
| Яндекс.Новости | Раздел Котировки |

8.​ Для целей оказания услуг при выборе варианта показа рекламных материалов, предусмотренного п. 7, рекламодатель обязан установить на своих веб-ресурсах код Яндекса, не удалять его в течение всего срока оказания услуг и не изменять его настройки.

9.​ Показ баннеров при выборе настройки, предусмотренной п. 7, осуществляется при условии наличия автоматически установленных Яндексом фактов посещения пользователем сайтов рекламодателя посредством установленного рекламодателем на указанных сайтах кода Яндекса. Яндекс не гарантирует бесперебойную работу установленного рекламодателем кода Яндекса и отсутствие ошибок в отношении его работы. Обязательным условием оказания Яндексом услуг является принятие и соблюдение рекламодателем положений документа «Условия использования сервиса Яндекс.Метрика», опубликованного на странице http://legal.yandex.ru/metrica\_termsofuse/.

10.​ Возможен вариант настройки таргетинга Light TV Viewers.

11.​ Одновременно могут быть применены не более двух видов настройки таргетинга, при этом один из них должен быть географическим.

12.​ Показ баннера и определение стоимости показа осуществляется по следующим правилам:

12.1.​ Пользователю, загрузившему веб-страницу, осуществляется показ баннера Рекламодателя, который посредством веб-интерфейса установил наивысшую ставку (отношение стоимости за одну тысячу показов к одной тысяче показов), с учетом настроек, предусмотренных пунктами 1, 3 – 7, 10, , а также с учетом положений п. 2.

12.2.​ Стоимость показа баннера рекламодателя определяется по принципу второй цены: в случае если ставка рекламодателя является наивысшей, то показ баннера осуществляется по цене, достаточной для победы (вторая по величине ставка + шаг аукциона).

13.​ Шаг аукциона = 1 рубль за тысячу показов (без учета НДС).

14.​ При расчете стоимости не применяются скидки и сезонные коэффициенты.

**Медийная реклама — Портальная сеть №2 (Видеосеть)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Таблица 1 | | | | |
| **Сервисы** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM (руб. без учета НДС)** |  |  |
| Видео | 300×250 |  |  |  |
| Телепрограмма | 300×250 |  |  |  |
| Фотки | 300×250 |  |  |  |
| Диск | 300×250 |  |  |  |
| Город | 300×250 |  |  |  |
| Блоги Яндекса | 300×250 |  |  |  |
| Погода | 300×250 |  |  |  |
| Почта | 240×400 |  |  |  |
| Новости | 240×400 | 250 |  |  |
| Расписания.Авиа | 300×300 |  |  |  |
| Каталог.Игры | 300×300 |  |  |  |
| Авто | 240×400 |  |  |  |
| Афиша | 240×400 |  |  |  |
| Музыка | 240×400 |  |  |  |
| Услуги | 240×400 |  |  |  |
| Карты и Пробки | 240×400 |  |  |  |
| Карта метро | 240×400, 300×250, 300×300 |  |  |  |
| Недвижимость | 240×400, 300×250, 300×300 |  |  |  |
| Работа | 240×400, 300×250 |  |  |  |
| КиноПоиск (kinopoisk.ru) | 240×400 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1.​ Динамическое размещение. Возможна настройка частоты показа рекламных материалов по согласованию с рекламодателем.  2.​ Возможен один из следующих вариантов настройки таргетинга:   * cоциально-демографический таргетинг: «пол», «пол и возраст», «пол, возраст и доход»; * географический таргетинг; * таргетинг на интересы аудитории по запросу рекламодателя (настройка «аудиторные интересы»). Возможность настройки «аудиторные интересы» по выбору рекламодателя не гарантируется и определяется Яндексом с учетом достаточности целевой аудитории пользователей для оказания услуг в полном объеме; * одновременно могут быть применены не более двух видов настройки таргетинга, при этом один из них должен быть географическим.   3.​ Для целей оказания услуг рекламодатель обязан предоставить рекламные материалы (баннеры) всех форматов, указанных в Таблице 1. Показ баннеров осуществляется на позициях, перечисленных в Таблице 1, в случайном порядке. Яндекс не гарантирует, что рекламные материалы будут показаны на всех позициях, перечисленных в Таблице 1.  4.​ Минимальный заказ – 50 000 руб. без учета НДС.  5.​ При расчете стоимости услуг не применяются скидки и сезонные коэффициенты. |

Стоимость размещения

**Медийная реклама — Портальная сеть №3 (Look-alike)**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Медийная площадка** | **Страницы размещения** | **Формат рекламных материалов: баннер (пикселов)** | **CPM, руб.** |
| Погода | Все страницы | 300×250 |  |
| Работа | Первая страница | 300×250 |  |
| Работа | Внутренние страницы | 240×400 |  |
| Телепрограмма | Первая страница и страницы каналов | 300×250 |  |
| Видео | Первая страница | 300×250 |  |
| Блоги Яндекса | Внутренние страницы | 300×250 |  |
| Город | Внутренние страницы | 300×250 |  |
| Диск | Страницы файлов | 300×250 |  |
| Фотки | Первая страница и страницы просмотра фото | 300×250 |  |
| Каталог | Страницы раздела «Игры» | 300×300 |  |
| Недвижимость | Первая страница | 300×300, 300×250, 240×400 | 200 |
| Маркет | Внутренние страницы | 728×90 |  |
| Расписания | Все страницы, кроме страниц мобильной версии | 728×90 |  |
| Расписания | Страницы Авиа и страницы сервиса Яндекс.Авиабилеты | 300×300 |  |
| Почта | Внутренние страницы | 240×400 |  |
| Карты и Пробки | Первая страница | 240×400 |  |
| Карта метро | Первая страница | 300×300, 300×250, 240×400 |  |
| Авто | Страницы карточек моделей автомобилей | 240×400 |  |
| Новости | Все страницы, кроме котировок | 240×400 |  |
| Афиша | Все страницы | 240×400 |  |
| Музыка | Все страницы | 240×400 |  |
| Услуги | Все страницы | 240×400 |  |
| КиноПоиск (kinopoisk.ru) | Внутренние страницы | 240×400 |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Динамическое размещение. Рекомендуемая частота настраивается по умолчанию RF=3 в неделю. Возможна настройка частоты по согласованию с рекламодателем.  2.​ Показ баннеров осуществляется на позициях, перечисленных в Таблице 1, в случайном порядке. Яндекс не гарантирует, что рекламные материалы будут показаны на всех медийных площадках, перечисленных в Таблице 1. Для целей оказания услуг рекламодатель обязан предоставить рекламные материалы (баннеры) всех, перечисленных в Таблице 1 форматов.  3.​ Показ рекламных материалов осуществляется пользователям, поведение которых похоже на поведение пользователей, ранее посещавших веб-ресурсы рекламодателя, указанные рекламодателем при заказе услуг (определение таких пользователей производится с помощью кода Яндекс.Метрики, установленного на данных веб-ресурсах рекламодателя). Оказание услуги возможно только в том случае, когда количество уникальных пользователей на сайте рекламодателя с нужным для оказания услуги поведением составит не менее 10 000 (десять тысяч) человек за последние 30 дней до предполагаемой даты размещения рекламных материалов.  4.​ Пользователи, которым будет осуществляться показ баннеров, определяются Яндексом на основании анализа поведения пользователей в интернете с помощью технологии «Крипта» .  5.​ Для целей оказания услуг рекламодатель обязан установить на своих веб-ресурсах, указанных в п.3, код Яндекса, не удалять его в течение всего срока оказания услуг и не изменять его настройки.  6.​ Показ баннеров осуществляется при условии наличия автоматически установленных Яндексом фактов посещения пользователями веб-ресурсов рекламодателя посредством установленного рекламодателем на указанных веб-ресурсах кода Яндекса. Яндекс не гарантирует бесперебойную работу установленного рекламодателем кода и отсутствие ошибок в отношении его работы. Обязательным условием оказания Яндексом услуг является принятие и соблюдение рекламодателем положений документа «Условия использования сервиса Яндекс.Метрика»  7.​ Минимальная сумма заказа (минимальная стоимость услуг по каждому счету) – 300 000 руб. до НДС.  8.​ Географический таргетинг – Россия.  9.​ При расчете стоимости услуг не применяются сезонные коэффициенты и скидки. |

**Медийная (баннерная) реклама — Медийно-контекстный баннер**

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Формат размещения (пикселов)** | **CPM (руб.)** |
| 200×300 | 750 руб. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1.​ Реклама с географическим таргетингом.  2.​ Услуга может быть приобретена только целыми тысячами показов.  3.​ Рекламодатель вправе дополнять/изменять список ключевых слов, по которым осуществляется показ рекламных материалов (баннера) либо использовать готовые пакеты ключевых слов или словосочетаний (тематические группы запросов).  4.​ Размер минимального заказа зависит от того, в каком регионе будут идти показы. При размещении с таргетингом на Москву минимальный размер заказа — 50 000 показов. При размещении с таргетингом на Санкт-Петербург минимальный размер заказа — 20 000 показов. При размещении с таргетингом на другие города и регионы России и страны СНГ минимальный размер заказа 10 000 показов.  5.​ Показ медийно-контекстного баннера осуществляется справа на странице выдачи результатов поиска сервиса Яндекс.Поиск. Кроме того, медийно-контекстный баннер может быть показан на других сервисах Яндекса и на страницах результатов поиска на ресурсах партнера Яндекса (сервис go.mail.ru/).  6.​ Динамическое размещение с ограничением частоты показа одному пользователю R&F=3 в течение 28 календарных дней или R&F=3 в течение срока размещения рекламной кампании, если такая рекламная кампания размещается более 28 календарных дней.  7.​ При расчете стоимости услуг не применяются сезонные коэффициенты.  8. Яндекс вправе по собственному усмотрению, с учетом имеющейся в его распоряжении информации, отказать в одновременном размещении двух или более медийно-контекстных баннеров, которые одновременно:   * имеют идентичный или аналогичный объект рекламирования (одни и те же или сходные в значительной степени товары (работы, услуги), предлагаемые к продаже в одном регионе), а также содержат схожую графическую информацию; * размещаются по одинаковым или пересекающимся ключевым словам (словосочетаниям); * содержат ссылки на один и тот же или сходные сайты и/или совпадение указанных и/или фактических контактных реквизитов рекламодателей (поставщиков товаров).   При этом сайты признаются сходными при совпадении значительной части ассортимента предлагаемых на сайтах товаров (работ, услуг), реализуемых в одном регионе, и/или наличии других признаков, позволяющих предположить, что предлагаются одни и те же товары одним и тем же (аффилированными, имеющими тесную взаимосвязь) поставщиком, вне зависимости от незначительного различия ассортимента, разного дизайна, структурной организации сайтов, отличия цен, а также от принадлежности (администрирования) сайтов разным(-и) лицам(-и). |

**Скидочная политика Яндекса**

## Яндекс.Директ

1. Порядок расчета скидки:

Скидки являются накопительными. Размер скидки рассчитывается 10 числа\* каждого календарного месяца (в 0.00 МСК) и действует в установленном размере до момента следующего расчета скидки.

Размер скидки определяется, исходя из общей стоимости услуг Яндекс.Директ, оказанных клиенту за последние 12 календарных месяцев, предшествующих месяцу расчeта скидки, и устанавливается в размере, соответствующем порогу, указанному в Таблице 1.

Скидки предоставляются клиенту в установленном размере на все последующие заказы услуг Яндекс.Директ, осуществленные с даты расчeта скидки до момента следующего расчета скидки.

Таблица 1\*\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Интервал (руб.) | |  |
| **Нижний порог бюджета (>=), руб.** | **Верхний порог бюджета (<), руб.** | **Объемная скидка порога, %.** |
| 340 000 | 949 999 | 3% |
| 950 000 | 1 899 999 | 5% |
| 1 900 000 | 3 599 999 | 7% |
| 3 600 000 | 6 999 999 | 10% |
| 7 000 000 | 13 999 999 | 12% |
| 14 000 000 | 27 499 999 | 14% |
| 27 500 000 | 54 199 999 | 16% |
| 54 200 000 | 105 999 999 | 18% |
| 106 000 000 | 207 999 999 | 21% |
| 208 000 000 | - | 23% |

2. Клиенту, являющемуся заказчиком услуг Яндекс.Директ и услуг медийной рекламы может быть предоставлена скидка на услуги Яндекс.Директ, рассчитанная в соответствии со следующими правилами:

2.1. Для целей расчета скидки в соответствии с указанными в п. 1 правилами, учитывается общая стоимость оказанных услуг Яндекс.Директ, а также стоимость приобретенных клиентом услуг медийной рекламы за 12 календарных месяцев, предшествующих месяцу расчета скидки. Стоимость услуг медийной рекламы для целей расчета скидки определяется с учетом предоставленных ранее скидок на данные услуги.

3. Основанием для предоставления Яндексом скидки в порядке, предусмотренном п. 2, является письмо, подписанное клиентом, с запросом на применение порядка расчета скидки на услуги Яндекс.Директ, указанного в п. 2.

4. Предусмотренный п. 2 порядок расчета скидки не применяется в случае, если в соответствии со скидочной политикой Яндекса на услуги медийной рекламы, клиенту являющемуся заказчиком услуг Яндекс.Директ и услуг медийной рекламы, предоставляется скидка на услуги медийной рекламы, при расчете которой учитывается общая стоимость приобретенных клиентом услуг медийной рекламы, а также услуг Яндекс.Директ.

\* Расчет скидки в мае 2014 года осуществляется 12 числа.

\*\* Указанные в таблице 1 выше суммы не включают НДС.

## Геоконтекстная реклама (Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике)

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Период размещения (дни)** | **Скидка** |
| 90-150 | 20% |
| 180-330 | 30% |
| 360 | 40% |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Скидка зависит от длительности периода, на который приобретается приоритетное размещение для одного рекламного объявления.  2. Скидка рассчитывается и предоставляется для каждого рекламного объявления в отдельности. Для карточек организаций, признанных связанными в соответствующем субъекте РФ, скидка рассчитывается и предоставляется для каждого заказа в отдельности. |

Медийная реклама

**Скидочная политика Яндекса**

Скидки являются накопительными. Размер скидки рассчитывается 10 числа каждого календарного месяца (в 0.00 МСК) и действует в установленном размере до момента следующего расчета скидки.

Размер скидки определяется, исходя из общей стоимости услуг медийной рекламы (с учетом ранее предоставленных скидок), приобретенных клиентом за последние 12 календарных месяцев, предшествующих месяцу расчёта скидки, и устанавливается в размере соответствующем порогу, указанному в Таблице 1.

Скидки предоставляются клиентам в установленном размере на все последующие заказы услуг медийной рекламы, осуществленные с даты расчёта скидки до момента следующего расчета скидки.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Интервал (руб.) | |  |
| **Нижний порог бюджета (>=), руб.** | **Верхний порог бюджета (<), руб.** | **Объемная скидка порога, %.** |
| 0 | 750 000 | 5,00 |
| 750 000 | 1 375 000 | 10,00 |
| 1 375 000 | 1 950 000 | 12,00 |
| 1 950 000 | 2 875 000 | 16,00 |
| Свыше 2 875 000 | Обратитесь в Отдел продаж Яндекса | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Шкала скидок указана без учета НДС. |

## Обратите внимание

1. Приведенные цены не включают НДС, если не указано иное.
2. Минимальная стоимость заказа (если не оговорено иное) 21 000 руб. с НДС.
3. CPM – стоимость за 1000 показов.
4. Пометка «1 сутки»/«1 день» означает, что рекламный материал начинает показываться в 00:00 часов и заканчивает показываться через 24 часа либо в момент, когда количество показов рекламного материала достигнет показателя, предусмотренного соответствующим заказом, в зависимости от того, какое из указанных событий наступит позднее.
5. Пометка «1 неделя» («2 недели», «4 недели») означает, что рекламный материал начинает показываться в 00:00 часов понедельника и заканчивает показываться в 24:00 следующего (через одно, через три соответственно) воскресенья либо в момент, когда количество показов рекламного материала достигнет показателя, предусмотренного соответствующим заказом, в зависимости от того, какое из указанных событий наступит позднее. Купить можно только целое число недель.
6. Для целей определения геотаргетинга под Регионами России подразумеваются субъекты Российской Федерации, а также города Российской Федерации, в отношении которых предоставляется возможность настройки геотаргетинга. В случае, если для медийной рекламы указан регион геотаргетинга Москва, то показ медийной рекламы осуществляется также на Московскую область. В случае если для медийной рекламы указан регион геотаргетинга Санкт-Петербург, то показы осуществляются также на Ленинградскую область.

Для целей определения геотаргетинга при размещении медийно-контекстного баннера под Регионами России подразумеваются субъекты Российской Федерации, а также города Российской Федерации, в отношении которых предоставляется возможность настройки геотаргетинга.

1. Если в описании условий размещения рекламных материалов явно не указано, что показ рекламных материалов осуществляется на мобильных устройствах, то рекламные материалы могут не показываться на местах размещения/сервисах, адаптированных для мобильных устройств.
2. В случае, если при расчете стоимости услуг по размещению рекламных материалов подлежат применению несколько коэффициентов, то данные коэффициенты применяются последовательно (перемножаются).
3. Приостановленное размещение заказа медийной рекламы можно возобновить только в период действия сезонного коэффициента, примененного к данному приостановленному заказу при расчете стоимости услуг.
4. Медийная реклама с ограниченным геотаргетингом (Украина или Казахстан)

При этом стоимость размещения медийной рекламы с ограниченным геотаргетингом на Украину или Казахстан (в том числе суммы минимального заказа, CPM, стоимость пакетов, стоимостный объем услуг для расчета порогов скидок) в валюте договора (если она отличается от указанной на вышеперечисленных страницах) предоставляется рекламодателю Отделом продаж непосредственно при заказе/бронировании размещения. Стоимость заказанных услуг медийной рекламы с ограниченным геотаргетингом на Украину или Казахстан в валюте договора указывается в соответствующем счете/заказе.

1. Неизрасходованная сумма по заказу, размещение которого остановилось за неделю и более до изменения сезонного коэффициента, может быть возвращена рекламодателю по его требованию, если между ним и Яндексом не будет достигнуто иное соглашение.
2. Если в описании условий размещения рекламных материалов явно не указано иное, геотаргетинг устанавливается на всю Россию.

## Сезонный коэффициент

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Месяц** | **Коэффициент** |  | **Месяц** | **Коэффициент** |  | **Месяц** | **Коэффициент** |  | **Месяц** | **Коэффициент** |
| январь | 0,6 |  | апрель | 1 |  | июль | 1 |  | октябрь | 1,4 |
| февраль | 0,7 |  | май | 1 |  | август | 1 |  | ноябрь | 1,4 |
| март | 1 |  | июнь | 1 |  | сентябрь | 1,4 |  | декабрь | 1,4 |